

Hochschule Ostwestfalen-Lippe

Fachbereich Elektrotechnik und Technische Informatik

Modulhandbuch

Bachelorstudiengang Elektrotechnik (B.Sc.)

Bachelorstudiengang Technische Informatik (B.Sc.)

Modulbezeichnung:	Tech Startup	Kzz.: TS FNR: 5253
Semester:	5. Semester	
Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr.-Ing. Jürgen Jasperneite	
Dozent(in):	Prof. Dr.-Ing. Jürgen Jasperneite, N.N.	Stand: 22.05.2018
Sprache:	deutsch	
Zuordnung z. Curriculum:	Elektrotechnik (B.Sc.), Wahlpflichtmodul Technische Informatik (B.Sc.), Wahlpflichtmodul Mechatronik (B. Sc.), Wahlpflichtmodul	
Lehrform / SWS:	Seminaristische Vorlesung: 1 SWS/ 15 h, Praktikum: 3 SWS/ 45 h	
Arbeitsaufwand:	150 h	
Kreditpunkte:	5	
Voraussetzungen:	keine	
Lernziele, Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden erwerben in einem interdisziplinären Projektteam, gemeinsam mit dem FB 7 und 8, grundlegende Kenntnisse eines Startups für technische Produkte. Sie sollen erworbenes Fachwissen zur interdisziplinären Bearbeitung von Fragestellungen nutzen, vertiefen und erweitern. • Training von unternehmerischem Denken und Handeln im Gründungskontext • Arbeiten unter realen Marktbedingungen • Durch die obligatorischen Zwischen- und Endpräsentationen fördert das Modul die Entwicklung von Medienkompetenz. 	
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Einführungswoche, begleitende Schulung und Vertiefung in den Grundlagen der Gründung, des Projektmanagements und relevanter Schlüsselqualifikationen • Durchführung einer Marktanalyse und Vermarktungsstrategie, Marketing über Social Media, Webseite • Projektmanagement, -controlling • Geschäftsmodellentwicklung, Erstellung eines Businessplan • Produktdesign und Engineering • Entwicklung eines Produktprototyps in der SmartFactoryOWL • Pitch des Businessplans und der Projektergebnisse vor einer Jury 	
Studien- Prüfungsleistungen:	Ausarbeitung mit Präsentation	
Medienformen:	Seminaristische Vorlesung mit dem Einsatz von Tafel, Präsentationsfolien und Computer.	
Literatur:	<p>Oliver Gassmann, Karolin Frankenberger, Michaela Csik: Geschäftsmodelle entwickeln: 55 innovative Konzepte mit dem St. Galler Business Model Navigator, 2013</p> <p>Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, Greg Bernarda, Alan Smith Value Proposition Design, 2015</p> <p>Schnelle, H., Projekte zum Erfolg führen, Projektmanagement systematisch und kompakt, 2004</p>	